

Informazioni personali

Nome(i) / Cognome(i)	Francesco De Nobili		
Indirizzo(i)	Via E. Manfredi 20 – 40138 Bologna		
Telefono(i)	051 344152	Cellulare:	347 4602988
E-mail	francesco.denobili@unibo.it		
Cittadinanza	Italiana		
Data di nascita	04/11/1979		
Sesso	Maschile		

**Occupazione desiderata/
Settore professionale**

Formazione, Comunicazione, Marketing, Giornalismo

Esperienza professionale

Date	06/2012 → attuale
Lavoro o posizione ricoperti	Docente corso di insegnamento "Strategie di web marketing" presso Laurea Magistrale in Comunicazione pubblica e d'Impresa. Principal temi del corso: Digital Marketing, Content Marketing, Web marketing, SEO, Social media marketing, Comunicazione online, Storytelling, Mobile Marketing, Analytics, Web design, ecc.
Principali attività e responsabilità	Comunicazione online, web marketing, SEO, social media marketing
Nome e indirizzo del datore di lavoro	ALMA MATER STUDIORUM - Università di Bologna - Via Zamboni, 33 - 40126 Bologna
Tipo di attività o settore	Formazione
Date	01/10/2001 → attuale
Lavoro o posizione ricoperti	Referente Comunicazione, sito web e rapporti con i media
Principali attività e responsabilità	Realizzazione e gestione dei siti web, intranet, social e Analisi dati di accesso ai siti web, web design, grafica online, infografiche. Arpa Emilia-Romagna.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Arpa- Agenzia Regionale prevenzione e ambiente dell'Emilia-Romagna – Direzione Generale, Via Po 5 – 40139 Bologna
Tipo di attività o settore	Ente Pubblico. Settore Comunicazione e Marketing
Tipo di attività o settore	Editoria.
Date	10/2010 – 06/2012
Lavoro o posizione ricoperti	Coordinatore laboratorio "Comunicazione pubblica web"
Principali attività e responsabilità	Comunicazione online, social network.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	ALMA MATER STUDIORUM - Università di Bologna - Via Zamboni, 33 - 40126 Bologna
Tipo di attività o settore	Settore Ambiente

Pubblicazioni

Speciale SEO per ogni attività- Guida pratica per vender online Ed. HOEPLI, 2017
Strategie di Content marketing Ed. HOEPLI 2016
Guida per farsi trovare su Google (Edizione speciale SEO Mobile) Ed. HOEPLI, 2015
SEO Google - Guida al web marketing con gli strumenti di Google, Milano, Ed. HOEPLI, 2014

Ebook:

Content marketing, Area51 Publishing
SEO Google - Guida al web marketing con gli strumenti di Google, Bologna, Area51 Publishing, (edizioni 2013, 2014, 2015, 2017)
Lavoro web – Costruisci il tuo sito per crearti opportunità di lavoro, Bologna, Area51 Publishing, 2012.
App marketing - Guida per promuovere la tua app, Bologna, Area51 Publishing, 2012.

Istruzione e formazione

Date	09/2009 – 10/2010
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea magistrale in Scienze della comunicazione pubblica e sociale.. Votazione: 110 e lode.
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Comunicazione, Giornalismo, Marketing.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Alma Mater Studiorum Università di Bologna, facoltà di Lettere
Date	01/2004 – 07/2009
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea specialistica in Sociologia: Occupazione, Mercato, Ambiente, percorso Comunicazione e Marketing. Votazione: 110 e lode.
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Sociologia, Comunicazione, Statistica, Analisi dei dati, Metodologia di ricerca sociale
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Alma Mater Studiorum Università di Bologna, facoltà di Scienze Politiche
Date	09/2000 – 06/2001
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma di Tecnico in acustica
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Acustica, Fisica, Matematica
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università di Ferrara, facoltà di Ingegneria
Date	09/1993 – 06/1998
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma di Perito Chimico
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Espressione italiana, chimica organica e inorganica, matematica, lingua inglese.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Istituto tecnico Industriale Aldini Valeriani, Via Bassanelli 9 - 40126 Bologna

Capacità e competenze personali

Madrelingua(e) **Italiano(e)**

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione

Livello europeo (*)

Inglese

Francese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
B1	Utente autonomo	B2	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo
B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	A2	Utente base

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Iscrizione albi professionali	<ul style="list-style-type: none"> - Iscritto all'Ordine dei giornalisti (Elenco pubblicisti) - Iscritto all'elenco degli Esperti d'Area Professionale (Tecnici dell'informazione e della comunicazione) del Servizio Formazione Professionale della Regione Emilia-Romagna, per la formazione di commissioni di esame dei corsi di formazione in Emilia-Romagna. - Iscritto all'Albo dei Consulenti e Collaboratori del FORMEZ (Centro di formazione e studi - Dipartimento Funzione Pubblica) - Iscritto alla "Banca Dati Esperti Pubbliche Amministrazione", presso il Dipartimento della Funzione Pubblica
Capacità e competenze relazionali	<p>Elevata capacità di parlare in pubblico acquisita attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - corsi, workshop e seminari svolti - esperienza di lavoro a diretto contatto con cittadini, enti e imprese
Capacità e competenze organizzative	<p>Elevata capacità organizzativa, gestionale e di coordinamento acquisita attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - esperienza professionale che ha sempre comportato sia nell'esperienza privata che nel pubblico, un'elevata capacità di organizzazione del lavoro in autonomia e in gruppo
Capacità e competenze tecniche	<ul style="list-style-type: none"> - Ottima competenza nell'utilizzo dei principali strumenti di comunicazione via web.
Capacità e competenze informatiche	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzo avanzato ed abituale di computer, internet, posta elettronica e applicativi di vario genere (pacchetto Office: word, excel, powerpoint). - Ottima conoscenza dei programmi Adobe Photoshop, Macromedia Dreamweaver (web design) e dei principali Social e CMS - Sistemi di gestione dei contenuti per il web (Joomla, WordPress, Plone)
Patente	B
Ulteriori informazioni	<ul style="list-style-type: none"> - Docente corsi di formazione interna in Arpa Emilia-Romagna, in merito alle attività di comunicazione e informazione

In riferimento alla legge 196/2003 autorizzo espressamente l'utilizzo dei miei dati personali e professionali riportati nel mio curriculum.

Data 21/06/2017

Firma 