

“DALLA CULLA ALLA CULLA”, ECO DESIGN IN CUCINA

L'USO CONSAPEVOLE DELLA MATERIA È FONDAMENTALE, NELL'OTTICA DELLA SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO, E NON SOLO DEL PROCESSO PRODUTTIVO. PRODURRE CON IL MINOR CONSUMO DI MATERIE PRIME ED ENERGIA È ALLA BASE DEL DESIGN INNOVATIVO DI VALCUCINE.

La diffusione del concetto di *Life Cycle Assessment* – processo per l'identificazione dei carichi ambientali associati a un prodotto per valutarne l'impatto e identificarne le opportunità di miglioramento durante l'intero ciclo di vita – e la sua evoluzione in un approccio “*cradle to cradle*” (dalla culla alla culla) – che sottintende la progettazione di filiere produttive che prevedano, a monte, il reimpiego dei materiali nei cicli produttivi – ha fatto emergere l'importanza di declinare il concetto di sostenibilità a partire dalla progettazione di un oggetto, processo o attività.

Design for Environment (DfE), o *Life Cycle Design*, significa dunque perseguire una strategia progettuale per innovare prodotti esistenti o progettare di nuovi integrando gli aspetti ambientali con i più tradizionali criteri di progettazione del prodotto.

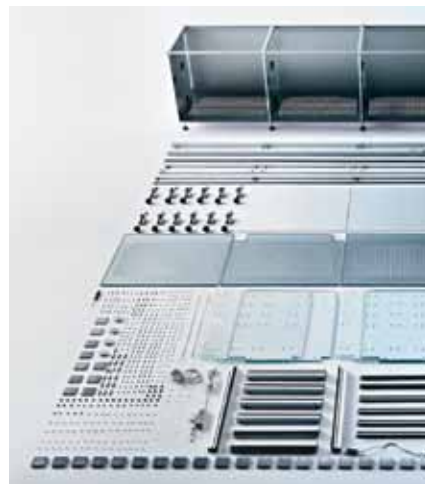
A partire dall'ideazione di un prodotto una strategia Dfe dovrà quindi considerare la scelta dei materiali, per ridurre l'uso di sostanze tossiche, incorporare materiali riciclabili/riciclati, ridurre la quantità e le tipologie di materiali utilizzati, impiegare materiali compatibili tra loro in fase di riciclo, ridurre gli scarti di produzione, minimizzare il packaging, progettare prodotti che assicurino un giusto rapporto qualità/consumo energetico nella fase d'uso, facilitare l'accesso alle parti per la loro sostituzione o manutenzione, facilitare lo smontaggio dei componenti nella fase di disassemblaggio, facilitare il recupero di componenti per il riutilizzo.

Valcucine, nome di spicco nella produzione cucine componibili e complementi d'arredo, rappresenta un esempio pratico

di applicazione del concetto di DfE e un caso di eccellenza in termini di innovazione ecosostenibile applicata alla cucina: la filosofia aziendale di Valcucine è caratterizzata infatti dalla ricerca di una sintesi tra senso estetico, elevata qualità e tecnologia e rispetto per l'ambiente. La ricerca sui materiali e sui loro limiti di resistenza ha permesso a Valcucine di rivoluzionare il settore del mobile, mutuando dal settore automobilistico la tecnologia per produrre l'anta più dematerializzata al mondo (2mm di spessore, adoperando 90% di legno in meno) e realizzando la prima base in vetro 100% riciclabile, di cui alcune parti sono ricavate da alluminio riciclato, che ha il vantaggio di consumare solo un ventesimo dell'energia necessaria per ottenere quello primario.

Per quanto riguarda la fase di smaltimento tutto il nuovo sistema delle basi in vetro è facilmente disassemblabile perché unito solo da giunzioni meccaniche, anziché da colle e la scomposizione dei materiali della base è facilitata dall'uso di prodotti monomaterici, tutte strategie che danno concretezza al principio per cui un prodotto già esistente costituisce una potenziale risorsa futura.

L'attenzione alla fase progettuale ha dunque permesso a Valcucine di progettare prodotti 100% riciclabili, il più possibile dematerializzati, ad emissione zero di formaldeide, che garantiscono una lunga durata tecnica ed



1

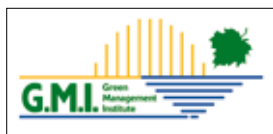
estetica, con legni non provenienti dalla distruzione delle foreste primarie e che allo stesso tempo si caratterizzano per la qualità estetica e l'ergonomia, facendo dell'attenzione all'ambiente un punto di forza e raggiungendo in questo modo la leadership nel proprio segmento di mercato. Valcucine è quindi un esempio di come la progettazione per l'ambiente possa realmente essere declinata in un processo di sviluppo aziendale e essere funzionale al continuo sviluppo di innovazioni tecnologiche in grado di ridurre l'impronta ecologica del prodotto.

Ilaria Bergamaschini

Green Management Institute

GMI RACCONTA L'INNOVAZIONE

GMI svolge attività sia per enti pubblici che per aziende private su temi come l'analisi delle implicazioni economiche delle innovazioni ambientali o l'implementazione degli acquisti verdi, oltre a sviluppare progetti di posizionamento strategico legati al fattore ambientale o realizzare rapporti di sostenibilità. GMI collabora con Ecoscienza, selezionando casi di eccellenza del sistema industriale, al fine di promuovere una cultura aziendale che affianchi alle variabili classiche il tema della sostenibilità nei processi, nei prodotti e nella comunicazione al mercato. In questo numero si racconta il caso di Valcucine, azienda friulana che ha sviluppato delle innovazioni di prodotto che la posizionano come riferimento a livello internazionale



Green Management Institute
www.greenmanagement.org

1 Componenti base di Invitrum, Valcucine. La base in vetro è riciclabile al 100%, l'alluminio utilizzato viene dal riciclaggio, i componibili sono facilmente disassemblabili, uniti da giunzioni meccaniche, anziché da colle.