

CON IL RECUPERO L'ACCIAIO DIVENTA "AMICO"

IL CONSORZIO NAZIONALE ACCIAIO HA RECUPERATO NEL 2010 IL 71,1% DEGLI IMBALLAGGI DI ACCIAIO IMMESSI AL CONSUMO. ASSUMONO UNA GRANDE IMPORTANZA LE INIZIATIVE DI EDUCAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE AL RICICLO, IN PARTICOLARE QUELLE RIVOLTE ALLE SCUOLE.

Il Consorzio nazionale acciaio svolge la sua funzione istituzionale favorendo, promuovendo e agevolando la raccolta e il riciclo degli imballaggi usati in acciaio quali: barattoli (contenenti pelati, conserve vegetali, frutta sciroppata); scatolette (contenenti carne e tonno); coperchi (per chiudere i vasi di vetro della marmellata); tappi a corona (di bibite, birra o acqua minerale in bottiglia di vetro); bombolette aerosol (per vernici spray); fusti e secchielli (per pitture, olii e prodotti chimici). Sin dal 2002 il Consorzio ha superato la soglia del 50% di raccolta imposta dalla legge. Lo scorso anno, poi, abbiamo toccato livelli record recuperando ben il 71,1% degli imballaggi di acciaio immessi al consumo. Il che, tradotto in cifre, significa 358.000 tonnellate riciclate su 385.000 raccolte. Insomma: in termini di percentuali, in Italia siamo il Consorzio che ricicla di più rispetto alle quantità di imballaggi immesse al consumo.

I Comuni coinvolti nella raccolta differenziata di questo tipo di imballaggio sono quasi 5 mila per un totale di oltre 43 milioni e mezzo di cittadini. Tra Nord, Centro e Sud si registrano significative differenze. Al Nord, ad esempio, la raccolta tocca il 67%, il Centro è al 10%, mentre il Sud fa registrare il 23%. A cosa sono dovuti questi squilibri? Sicuramente la componente culturale ha il suo peso. Nessuno, infatti, può prescindere dall'educazione ambientale della persona. La raccolta e il recupero degli imballaggi provenienti dalle utenze domestiche rappresenta da sempre il settore di maggior sforzo per il Consorzio. Non a caso, su questo versante il Consorzio ha da tempo istituzionalizzato una serie di attività tese allo sviluppo di una coscienza sostenibile e ambientale da



1

parte della cittadinanza. Ed è in questo contesto che si inseriscono iniziative di successo, già collaudate come *Acciaio Amico*, la kermesse di educazione e sensibilizzazione al riciclo degli imballaggi in acciaio, rivolta agli alunni e agli insegnanti delle scuole elementari e medie, giunta quest'anno all'undicesimo anno di vita. La collaborazione con la scuola è uno dei perni attorno a cui ruota gran parte della nostra attività di sensibilizzazione verso i temi della raccolta e del riciclo.

Oltre alla distribuzione dei kit didattici (composti da dvd, poster, libri, magneti ecc.) a ciascun alunno partecipante, *Acciaio Amico* si sviluppa attraverso le seguenti fasi:

- una visita presso un'azienda produttrice di imballaggi in acciaio per mostrare agli insegnanti come nascono gli imballaggi in acciaio
- una visita presso una piattaforma di raccolta e selezione di imballaggi d'acciaio, per dimostrare come vengono materialmente raccolti, selezionati e avviati al riciclo
- una lezione da parte del personale del Consorzio presso le scuole alle classi partecipanti sul ciclo di vita degli imballaggi in acciaio
- la realizzazione di una mostra con le opere fatte con imballaggi d'acciaio riciclati o le campagne pubblicitarie per la sensibilizzazione al riciclo realizzate dalle classi partecipanti



2

- una festa di premiazione dei migliori lavori realizzati dalle scuole. Con l'edizione appena conclusa, *Acciaio Amico* ha coinvolto complessivamente in 11 anni di attività 43.887 alunni e 3200 classi.

Roccandrea Iascone

Responsabile Comunicazione
Consorzio nazionale acciaio

1-2 Nelle immagini, due lavori delle scuole realizzati nell'ambito dell'iniziativa Acciaio Amico.