

È ITALIANO IL RIFERIMENTO DEL GREEN BUILDING EUROPEO

GREENLAB È IL NUOVO CENTRO DI RICERCA DI KERAKOLL. PROGETTATO E COSTRUITO CON SOLUZIONI ECOSOSTENIBILI, SI PONE COME PUNTO DI RIFERIMENTO PER LO SVILUPPO DI SOLUZIONI INNOVATIVE PER LA POSA ECOLOGICA DI TUTTI I TIPI DI CERAMICA.

È tutto italiano il nuovo punto di riferimento del *green building* europeo

Si tratta del GreenLab di Kerakoll a Sassuolo (Mo). Il nuovo centro di ricerca per lo sviluppo di tecnologie *green* per il settore dei materiali da costruzione è caratterizzato da una serie di soluzioni progettuali che l'hanno reso una delle costruzioni più innovative in Europa e il primo edificio del terziario in Italia progettato e costruito integralmente con soluzioni ecosostenibili: ogni materiale impiegato nella costruzione e finitura del GreenLab è stato scelto tra quelli a più basso impatto ambientale, minore emissione di VOC e di CO₂ e a più alta efficienza energetica. La gestione funzionale ed energetica dell'edificio è ottenuta tramite controllo intelligente e remoto degli impianti elettrici e meccanici; il risparmio energetico è ottenuto anche attraverso l'utilizzo di appositi sensori per il controllo della luminosità dei locali, integrando la luce artificiale con quella naturale; sensori di presenza sono disposti in ogni ambiente. L'impianto fotovoltaico con pannelli vetro-vetro integrati sulla facciata sud contribuiscono alla produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili. Altri accorgimenti, in linea con i più recenti principi della bioarchitettura hanno riguardato la gestione delle acque, la ventilazione naturale degli ambienti e la salubrità degli ambienti indoor. Il progetto che sta alla base di GreenLab è altamente innovativo anche per gli obiettivi che esso si prefigge di realizzare; con circa 7.000 mq di superficie per un totale di 9 laboratori, il centro di ricerca si pone al servizio del distretto in cui è collocato, al fine di rafforzare la collaborazione esistente tra Kerakoll e i più grandi gruppi ceramici per lo sviluppo di soluzioni innovative per la posa ecologica di tutti i tipi di ceramica a basso spessore, per la posa su pavimenti riscaldanti e raffreddanti, oltre che per la posa di ceramiche sottili sopra i rivestimenti a cappotto anche in funzione delle nuove normative sull'efficienza energetica degli edifici.



Nel 2013 infatti, sono stati 1003 i regolamenti edilizi in Italia in cui sono stati inseriti nuovi criteri e obiettivi energetico-ambientali più stringenti anche rispetto alla normativa stessa, con una crescita del numero dei comuni interessati a questo tipo di innovazioni pari al 43% rispetto al 2010 (Rapporto Onre 2013). Questa crescita dell'attenzione sul tema è giustificata dal fatto che oggi l'edilizia è al centro dei problemi di sostenibilità a livello globale in quanto produce il 40% di emissioni di CO₂, è responsabile dell'utilizzo del 35% delle risorse ambientali e della produzione del 38% dei rifiuti e può avere forti impatti sulla salute umana (sindrome dell'edificio malato, insieme di sintomi che compaiono, principalmente, in coloro che lavorano in edifici con aria condizionata).

Kerakoll è leader mondiale nei prodotti e servizi per il *green building* e ha fatto dell'attenzione alla ricerca sulle tecnologie verdi applicate all'edilizia uno dei suoi punti di forza. A oggi gli investimenti del gruppo in *green research* rappresentano il 100% degli investimenti totali in R&S, pari circa il 5,4% del fatturato annuo: un altro primato se si considera che in Italia la spesa per ricerca e sviluppo è pari allo 0,68% del Pil (Airi, previsioni al 2011) e la media europea raggiunge 1,2% (Airi, R&S Dati statistici). Per Kerakoll non può esistere una ricerca che non abbia la sostenibilità come punto di partenza.

Ilaria Bergamaschini

Green Management Institute

GMI RACCONTA L'INNOVAZIONE

GMI svolge attività per enti pubblici e per aziende su temi come l'analisi delle implicazioni economiche delle innovazioni ambientali o l'implementazione degli acquisti verdi, oltre a sviluppare progetti di posizionamento strategico legati al fattore ambientale o realizzare rapporti di sostenibilità.

GMI collabora con *Ecoscienza*, selezionando casi di eccellenza del sistema industriale, per promuovere una cultura che affianchi alle variabili classiche della gestione aziendale il tema della sostenibilità dei processi, dei prodotti e nella comunicazione al mercato.

www.greenmanagement.org

