

Percorso formativo
Ambiente Educazione e Salute
Gruppo 1

**Progettazione di uno strumento di
comunicazione adattabile alle specifiche
esigenze dei diversi territori**

***Manuale di Ecolomia
Domestica***

**L'App che ti aiuta a essere
sostenibile**

20 novembre 2012

Il problema

Come interessare le persone al tema ambiente e salute condotto in modo trasversale.

Ambiente è salute, salute è ambiente.

L'ambiente sano ci fa bene e ci porta benessere.

Obiettivo generale

sensibilizzare gli individui ai temi concernenti ambiente e salute per promuovere cambiamenti nelle abitudini e negli stili di vita

Obiettivi specifici

- ▶ incentivare CEAS e AUSL a lavorare insieme sul territorio regionale
- ▶ organizzare e valorizzare contenuti di qualità (dati, esperienze, competenze), rielaborandoli in *forma aggregata* per incrementare conoscenza e coscienza sul tema ambiente e salute negli adulti in un'ottica di *long life learning*
- ▶ affrontare temi trasversali sia all'ambiente sia alla salute unendo informazioni presenti in diversi strumenti

Target

fasce di età oltre la scuola dell'obbligo, soggetti che non sono coinvolti nelle campagne educative sui temi ambientali e solitamente meno sensibili a questi temi, ma che abitualmente si rivolgono alla rete utilizzando perlopiù dispositivi mobili

Azioni

- ▶ incontri per la pianificazione progettuale di dettaglio in un clima di ascolto e integrazione tra tutti i partner coinvolti
- ▶ definizione di una metodologia comune per elaborare una modalità narrativa che tenga assieme più argomenti evidenziandone gli effetti su ambiente e salute
 - ▶ elaborazione del **Manuale di Ecolomia Domestica**, una *digital publishing* per organizzare e valorizzare contenuti di qualità (dati, esperienze, competenze), riproponendoli in *forma aggregata* per migliorare la fruizione, stimolare l'interazione, archiviare contenuti, creare un data base
- ▶ interventi periodici di aggiornamento dei contenuti del manuale, scambio di informazioni, confronto e formazione

Strumento

la pubblicazione digitale

- ▶ rivolto all'intero territorio regionale e adattabile ai diversi territori (permette alle diverse realtà locali di fornire focus di approfondimento territoriali così da rendere le informazioni e i dati maggiormente appendibili e credibili)
- ▶ costi non elevati, flessibile, integrabile e aggiornabile nel tempo in modo semplice e veloce
 - ▶ sempre attuale e perciò appetibile ai più giovani
- ▶ che utilizza diversi linguaggi fornendo in modo sintetico e congruo informazioni ai diversi target
 - ▶ accessibile attraverso supporti multimediali
 - ▶ che interagisce con il cittadino
- ▶ crea nuovi contenuti, ma allo stesso tempo permette di raccogliere quelli già esistenti

Risultati attesi

- ▶ creare una rete di soggetti (CEAS e AUSL) che a diverso titolo si occupano di ambiente e salute scambiando, integrando e condividendo informazioni
- ▶ ideare uno strumento versatile che sappia mettere in relazione contenuti diversi consentendo di fornire in modo sintetico e congruo informazioni ai diversi target
 - ▶ favorire una comunicazione che attinge da esperienze locali valorizzando le specificità territoriali

*Nella natura selvaggia sta la
salvezza del mondo.
Henry Thoreau*