



«La Strategia di Sviluppo Sostenibile della Regione Emilia-Romagna: la sostenibilità come processo di apprendimento e attuazione di sinergie»

8 Luglio 2020 – II° Webinar

Il concetto di Economia circolare: esperienze e buone pratiche in Emilia-Romagna

«La strategia #Plastic-freeER nell'ambito della Strategia Regionale di Sviluppo Sostenibile»

Ing. Leonardo Palumbo

Regione Emilia-Romagna - Servizio Giuridico dell'ambiente, rifiuti, bonifica siti contaminati e servizi pubblici ambientali



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



Università
degli Studi
di Ferrara

arpae
emilia-romagna

E DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA
E MANAGEMENT

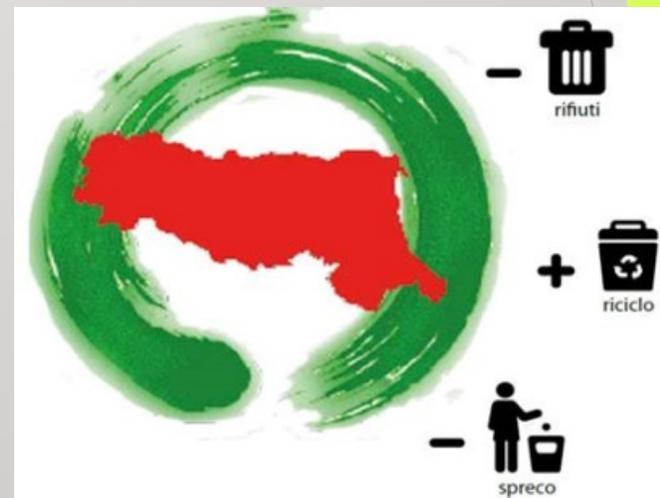
 Regione Emilia-Romagna



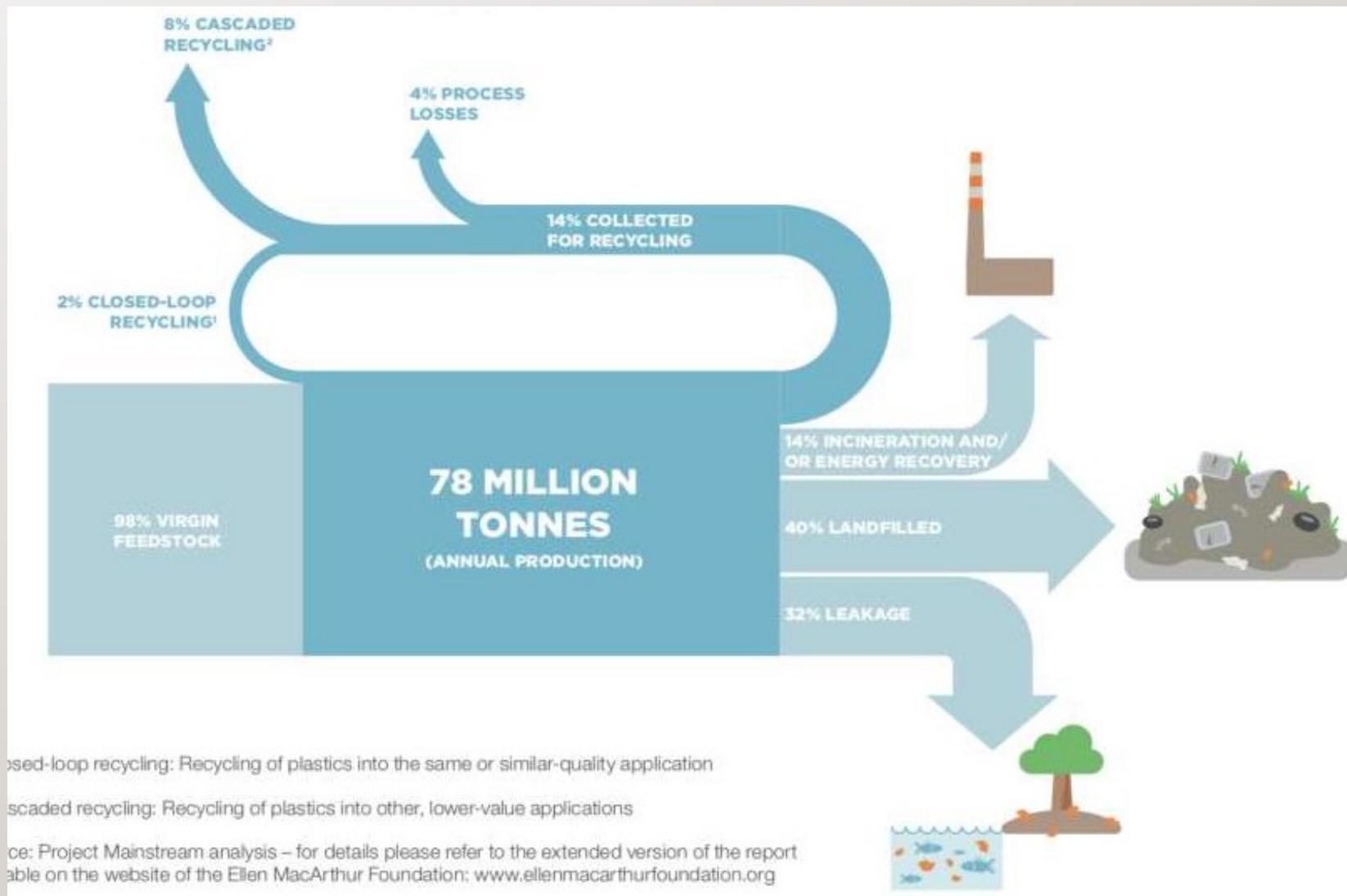
CONTESTO NORMATIVO REGIONALE

La Regione Emilia-Romagna:

- con la **Legge n. 16/2015**, ha intrapreso un percorso per guidare l'economia regionale verso sistemi più circolari e resilienti, individuando obiettivi ambiziosi per una gestione dei rifiuti virtuosa in linea con la gerarchia europea;
- con il **Piano Regionale di Gestione dei Rifiuti (PRGR)**, ha tradotto in azioni concrete i principi enunciati dalla norma regionale, consentendo già oggi di raggiungere risultati significativi nella gestione rifiuti.



Flussi imballaggi in plastica a livello globale nel 2013



Marine-litter (Ghana)



Immagini

Il mare di plastica

Accra, Ghana
5 giugno 2020

Due uomini cercano plastica da rivendere nella laguna di Korle, non lontano dal centro di Accra, la capitale ghanese. Spesso la laguna e i canali circostanti si riempiono delle bottiglie e dei contenitori abbandonati nella vicina discarica, e una parte di questi rifiuti finisce in mare. Il Ghana produce ogni anno un milione di tonnellate di rifiuti di plastica, di cui solo il 5 per cento viene riciclato. Dal 2015 è proibito l'uso di alcuni tipi di imballaggio, ma gli am-

MATERIALI PLASTICI

La **plastica, o meglio le plastiche**, sono materiali estremamente diffusi che trovano applicazione in molteplici settori economici in ragione della sua adattabilità e dei costi relativamente contenuti.

Si stima che ogni anno in Europa vengano prodotte **58 milioni di tonnellate di materiali plastici**.



L'utilizzo della plastica ha modificato radicalmente i nostri modelli di consumo, indirizzandoli verso **applicazioni di breve durata**, quali ad esempio i **prodotti monouso**, che generano uno spreco di risorse preziose e possono favorire i fenomeni di dispersione dei rifiuti nell'ambiente.

POLITICHE EUROPEE E NAZIONALI

L'**Agenda ONU 2030** individua due ambiti strategici finalizzati a incidere, sulla produzione e riutilizzo delle materie plastiche e sulla mitigazione dell'impatto delle stesse sull'ambiente:

- **Goal 12:** *Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo;*
- **Goal 14:** *Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.*

La **Direttiva (UE) 2019/904 del 5 giugno 2019 sulla riduzione dell'incidenza di determinati prodotti di plastica sull'ambiente (SUP)**.

Il **Ministero dell'Ambiente** ha avviato ad ottobre 2018 un percorso per diventare "plastic free" ed ha sollecitato le amministrazioni pubbliche affinché siano da esempio ai cittadini, bandendo la plastica monouso. Attualmente è in corso di definizione il recepimento della Direttiva SUP (scadenza 3 luglio 2021).



Strategia #Plastic-freeER

La “Strategia regionale per la riduzione dell'incidenza delle plastiche sull'ambiente”, **approvata con DGR 2000/2019**, è un **piano articolato che si propone di ridurre e, dove possibile, eliminare l'utilizzo della plastica usa e getta su tutto il territorio regionale.**

“Plastic-FreER” è una **strategia condivisa** con **enti pubblici, imprese, sindacati e associazioni** per liberare dalla plastica usa e getta uffici, mense, sagre e feste e ripulire spazi pubblici, fiumi, mare e spiagge.

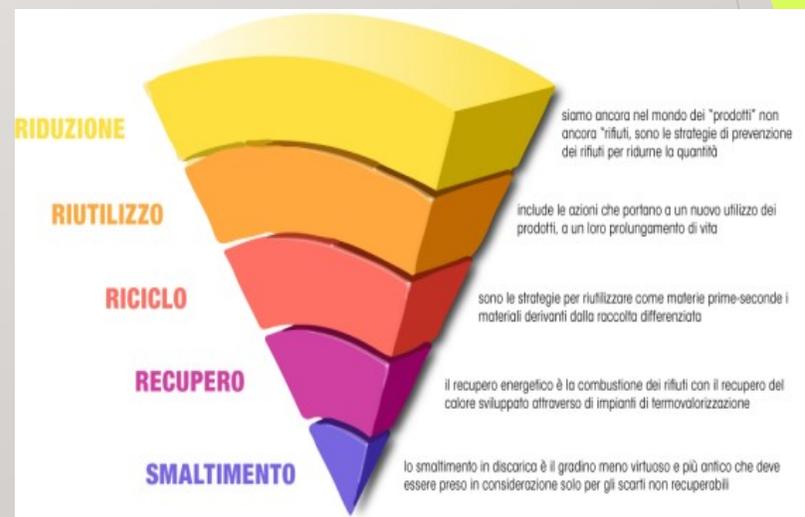
La strategia **sarà attuata in modo progressivo**, con fondi e incentivi, e sostenibile per le imprese e per i lavoratori; **senza tasse in più, anzi, con premi** per chi sceglierà di riconvertire la propria produzione in un'ottica di economia circolare e per chi deciderà di liberarsi dalla plastica nella propria attività.

Le 5 R: riconvertire, ridurre, ripulire, da rifiuto a risorsa sono i pilastri della Strategia.



Strategia #Plastic-freER: FINALITÀ

La Strategia ha l'obiettivo di **invertire i processi di produzione, diffusione e utilizzo dei materiali plastici** e di ridurre gli effetti negativi, in linea con la **gerarchia comunitaria nella gestione dei rifiuti** che privilegia in via prioritaria la prevenzione ed il recupero.



Verranno messe in atto azioni capaci di far compiere un ulteriore **salto di qualità** al territorio **in materia ambientale**, rendendo al tempo stesso l'**economia** regionale sempre **più competitiva e resiliente**.

Strategia #Plastic-freeER: CABINA DI REGIA

La Cabina di regia è il **cuore della strategia**.

Ha il compito di individuare **modalità e tempistiche** per l'attuazione delle azioni, ponendo particolare attenzione alle condizioni di **accettabilità sociale** ed alle **ricadute economico-occupazionali**, ed effettuando un'analisi tecnico-economica del quadro di riferimento corredata della valutazione dei possibili impatti attesi.

Suo obiettivo principale è **supportare** lo sviluppo della strategia regionale attraverso il **raccordo con gli altri enti coinvolti** nelle misure e/o di altri settori regionali, coinvolgendo i rappresentanti dei **settori economici**, del **mondo della ricerca** e delle **associazioni ambientaliste**.



Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

La Strategia regionale si compone di **15 azioni**:

- iniziative ad ampio raggio, spesso trasversali, che incidono sulle abitudini e i comportamenti quotidiani;
- si traducono in **sostegno, con fondi e incentivi, per la riconversione delle imprese che producono plastica**, con particolare riferimento a quella monouso; aiuti agli enti pubblici e ai privati che decidono di **ridurre l'uso** e un progetto speciale di pulizia per **rimuovere i rifiuti** - in particolare quelli plastici - dai letti dei corsi d'acqua, dal mare e negli luoghi pubblici.

Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

2. Eliminazione dell'uso della plastica nelle sedi regionali, nelle agenzie regionali e nelle società in house della Regione

Con la campagna “Consumabile”, la Regione ha già ridotto l'utilizzo della plastica nelle proprie sedi, tramite la **distribuzione di borse riutilizzabili e di borracce in metallo** e l'installazione di **distributori di acqua naturale e gassata** allacciati alla rete pubblica.



Tra le misure della Strategia #Plastic-freeER si citano:

- eliminazione delle bottiglie di plastica e delle stoviglie in plastica monouso dai **distributori di alimenti**;
- divieto ad utilizzare plastica monouso durante gli **eventi e/o riunioni** che si svolgono all'interno delle sedi regionali.



Strategia #Plastic-freER: AZIONI

3. Iniziative per disincentivare l'utilizzo della plastica monouso negli eventi pubblici

Verrà concesso il patrocinio solo ad eventi pubblici che dichiarino di non utilizzare i prodotti in plastica monouso.

Per tali iniziative è fatto obbligo di utilizzare il logo #Plastic-freER e il logo Emilia-Romagna 2030 in tutti i materiali promozionali.

ANTEPRIMA



Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

4. Eliminazione dell'utilizzo di stoviglie in plastica monouso nella ristorazione collettiva (ospedali, mense scolastiche, mense aziendali)*

Avvio di un percorso con gli **enti ed i soggetti che gestiscono le mense pubbliche** (in primis le strutture sanitarie) per eliminare le stoviglie monouso dalle mense e dai bar presenti, con l'ausilio di possibili specifici contributi o sistemi premianti.

Inserimento di specifiche clausole nei **Bandi di gara** Intercent-ER rivolte alle Aziende del Servizio sanitario regionale e alle Amministrazioni del territorio regionale, con esclusivo riferimento alle stoviglie.

Promozione di iniziative con le **associazioni di categoria** per adottare azioni analoghe nelle **mense private**.

* Attuazione subordinata a validazione da parte della Cabina di regia

Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

5. Divieto di somministrazione di cibi e bevande in contenitori monouso nelle spiagge, nelle aree protette e negli eventi assistiti da contributo pubblico*

Attraverso una **modifica dell'Ordinanza Balneare regionale**, sarà ridotto progressivamente l'utilizzo della plastica monouso per la somministrazione di cibi e bevande negli stabilimenti balneari.

Tramite attività di **raccordo con le Amministrazioni comunali e gli altri soggetti competenti** saranno adottati provvedimenti necessari a ridurre l'utilizzo della plastica monouso per la distribuzione di cibi e bevande negli **esercizi pubblici** e negli **eventi**, a cominciare da quelli organizzati in aree sensibili.

* Attuazione subordinata a validazione da parte della Cabina di regia

Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

6. Promozione di eventi sportivi sostenibili senza plastica

La Regione Emilia-Romagna ha promosso il concorso **“Primo è l’ambiente”** per diffondere buone pratiche di sostenibilità negli eventi sportivi.



Le prossime edizioni del premio saranno riservate agli eventi sportivi che si impegnano a non utilizzare prodotti in plastica monouso.

7. Implementazione della vendita di prodotti sfusi nel settore del commercio al dettaglio*

La Strategia #Plastic-freeER prevede che venga incentivata la **vendita di prodotti sfusi** nonché la diffusione di **sistemi di vuoto a rendere**.

* Attuazione subordinata a validazione da parte della Cabina di regia

Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

8. Iniziative di educazione dei cittadini attraverso i centri di educazione alla sostenibilità della rete regionale RES

Nell'ambito del **“Programma regionale di informazione ed educazione alla sostenibilità”**, previsto dalla L.R. 29 dicembre 2009, n. 27, saranno previste azioni di educazione e sensibilizzazione dei cittadini per incentivarli ad adottare comportamenti più responsabili, per **informarli sulle alternative all'utilizzo della plastica monouso e sugli effetti derivanti dalla dispersione** o dalla gestione impropria dei rifiuti che ne derivano.

Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

9. Iniziative per favorire la raccolta dei rifiuti in plastica in ambiente marino

- possibilità di conferire gratuitamente i rifiuti accidentalmente raccolti in mare da pescatori ed acquacoltori (DGR n. 1062/2019);
- partecipazione ad iniziative di pulizia dei mari nella “Giornata Mondiale degli Oceani” nonché ad iniziative analoghe;
- definizione di un accordo agricolo di filiera per le associazioni dei pescatori e degli acquacoltori finalizzato ad introdurre forme di semplificazione.



Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

10. Iniziative per favorire la raccolta dei rifiuti in plastica in ambito fluviale

Promozione di iniziative di raccolta dei rifiuti in ambito fluviale sul solco dell'esperienza legata all'iniziativa un "Po D'Amare".

11. Iniziative per favorire la raccolta dei rifiuti in plastica negli spazi pubblici*

Promozione di iniziative volte alla raccolta dei rifiuti, in particolare di plastica, negli spazi pubblici in coerenza con le iniziative che già svolgono molti Comuni nell'ambito di **"Puliamo il mondo"** (edizione nazionale della manifestazione internazionale "Clean Up the World").

** Attuazione subordinata a validazione da parte della Cabina di regia*

Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

12. Incentivi del Fondo d'Ambito*

A partire dal 2020 potranno accedere ai contributi del **Fondo d'Ambito (LR 16/2015)** solo i Comuni che mettono in atto azioni per la riduzione della plastica monouso.



La linea LFB3 potrà essere destinata ad **azioni di prevenzione** che prevedano la sostituzione della plastica monouso e/o la riduzione di imballaggi in plastica, quali ad esempio le cosiddette “casette dell’acqua”, i “kit di lavastoviglie” e le stoviglie riutilizzabili.

* Attuazione subordinata a validazione da parte della Cabina di regia

Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

13. Finanziamenti del Piano d'azione Ambientale*

Con la prossima programmazione potranno essere finanziate azioni di riduzione della plastica che fanno riferimento alla presente Strategia.

14. Bandi per contributi alle imprese e ai laboratori di ricerca*

Si tratta di bandi indirizzati alle aziende che intendono sviluppare progetti di ricerca e di sviluppo sperimentale per **tecnologie sostenibili e plastic free** ed a quelle che intendono promuovere l'**utilizzo sostitutivo di materiali o plastiche eco-compatibili**, nella prospettiva di sviluppo dell'economia circolare e della bioeconomia.

** Attuazione subordinata a validazione da parte della Cabina di regia*

Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

15. Monitoraggio delle azioni di riduzione dei rifiuti plastici attraverso il “Portale della prevenzione” *

La Regione istituisce, sul proprio sito web, il “Portale della prevenzione”, quale **strumento finalizzato a raccogliere e divulgare le iniziative realizzate dall’Amministrazione regionale e dagli altri soggetti attivi sul territorio**, in tema di riduzione della produzione dei rifiuti urbani e speciali, in attuazione della Legge 16/2015 e del Piano Regionale di Gestione dei Rifiuti.

** Attuazione subordinata a validazione da parte della Cabina di regia*

CONCLUSIONI

La situazione di **emergenza epidemiologica COVID-19** ha inevitabilmente ridisegnato il quadro delle priorità in quanto occorreva garantire il corretto ed ordinario servizio di gestione dei rifiuti durante la crisi sanitaria che ha colpito l'Italia.

Entro l'**estate 2020** verrà istituita la **Cabina di regia** per dare in concreto avvio alla Strategia #Plastic-freeER, che costituirà parte fondamentale, assieme alla strategia sui rifiuti alimentari, del **nuovo Piano Regionale di Gestione dei Rifiuti 2021-2026**.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Ing. Leonardo Palumbo

Servizio Giuridico dell'ambiente, rifiuti, bonifica siti contaminati e servizi pubblici ambientali

leonardo.palumbo@regione.emilia-romagna.it