

CEAS Imolese



SDG (Agenda 2030) interessati dal Progetto:

n. 3 – Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età. Nello specifico:

- **3.9** - Ridurre decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo

n. 12 – Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo. Nello specifico:

- **12.4** - Entro il 2020, raggiungere la gestione eco-compatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti durante il loro intero ciclo di vita, in conformità ai quadri internazionali concordati, e ridurre sensibilmente il loro rilascio in aria, acqua e suolo per minimizzare il loro impatto negativo sulla salute umana e sull'ambiente;
- **12.5** - Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo.

n. 14 – Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.

Nello specifico:

- **14.1** - Entro il 2025 prevenire e ridurre l'inquinamento marino, in particolare quello proveniente dalle attività terrestri, compresi i rifiuti marini e l'inquinamento delle acque da parte dei nutrienti.

n. 15 – Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre. Nello specifico:

- **15.1** - Entro il 2020, garantire la conservazione, il ripristino e l'utilizzo sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e dell'entroterra nonché dei loro servizi, in modo particolare delle foreste, delle paludi, delle montagne e delle zone aride, in linea con gli obblighi derivanti dagli accordi internazionali.

Azioni del Progetto:

1. «Pet Stop» al Gran premio di Formula 1 di Imola (16-18 aprile 2021).

In occasione del Gran premio di formula 1, previsto a Imola dal 16 al 18 aprile 2021, verrà favorita una cospicua riduzione di utilizzo di plastica monouso andando a distribuire all'interno dell'evento sportivo internazionale, 12.000 brick in Tetrapak con acqua, al posto delle classiche bottigliette di acqua in plastica. AZIONE 8 della Strategia «Plastic Fre-Er».

2. «Baccanale di primavera» plastic free (ultimo weekend di maggio 2021).

All'interno dell'evento annuale «Naturalmente Imola», che si svolge con diverse iniziative nel territorio imolese durante tutto il mese di maggio, verrà realizzato dall'amministrazione Comunale di Imola l'evento «Baccanale di Primavera», all'interno del Parco dell'Osservanza. L'evento culturale e culinario, sarà basato sullo «street food» e sarà realizzato all'insegna della sostenibilità, del «non spreco» e del «plastic free». Non saranno quindi utilizzati piatti, bicchieri e posate di plastica monouso, le bevande saranno distribuite sfuse o all'interno di contenitori in Tetrapak e verranno collocati nell'area dell'evento erogatori di acqua. AZIONI 5, 7 e 8 della Strategia «Plastic Fre-Er».

Azioni del Progetto:

3. «Fiera Agricola del Santerno» (weekend di metà giugno, evento ancora da confermare).

All'interno dell'evento fieristico imolese che raccoglie ogni anno oltre trentamila presenze, verranno eliminati da tutti gli stand di ristorazione piatti, bicchieri e posate di plastica monouso, le bevande saranno distribuite sfuse o all'interno di contenitori in Tetrapak. Verranno inoltre collocati nell'area della fiera degli erogatori di acqua.

Agli espositori commerciali verrà proposto di partecipare in maniera «plastic free», rinunciando quindi ad utilizzare buste, cassette e altri contenitori in plastica monouso o polistirolo, in favore di altri materiali come carta e legno. Chi accetterà potrà esporre presso il proprio stand il logo del Progetto regionale. AZIONI 3, 5, 7 e 8 della Strategia «Plastic Fre-Er».

4. Pulizia delle aree verdi (5-6 giugno 2021).

In occasione della giornata mondiale dell'ambiente, si vuole coinvolgere le varie amministrazioni comunali aderenti al CEAS Imolese, le associazioni del territorio, la Consulta delle Ragazze e dei Ragazzi di Imola, il CGAM, la Protezione Civile e tutti gli altri soggetti interessati, nella organizzazione di una giornata di eventi di pulizia da plastica e altri rifiuti in aree verdi del territorio (parchi urbani, aree fluviali, ecc.). AZIONE 11 della Strategia «Plastic Fre-Er».

Azioni del Progetto:

5. Mercato ortofrutticolo di Imola plastic free.

Il Mercato ortofrutticolo di Imola, aperto tre giorni su sette, raccoglie oltre 60 produttori del territorio. L'obiettivo dell'azione è la progressiva riduzione, fino alla totale eliminazione, della plastica dai banchi dei produttori del Mercato. Il dialogo sarà avviato innanzitutto con le associazioni degli agricoltori e poi con i produttori stessi. Agli agricoltori verrà proposto di eliminare la plastica dai propri banchi, rinunciando quindi ad utilizzare buste, cassette e altri contenitori in plastica monouso o polistirolo, in favore di altri materiali come carta e legno. Chi accetterà potrà esporre presso il proprio banco il logo «plastic free» del Progetto regionale. Il progetto sarà inoltre spiegato ai fruitori del mercato, attraverso specifici cartelli informativi. AZIONI 3, 7 e 8 della Strategia «Plastic Fre-Er».

6. Sagre e eventi del territorio (se realizzati).

In occasione di sagre e eventi organizzati nei Comuni aderenti al CEAS Imolese, verrà proposto di collaborare con l'Amministrazione, la Pro Loco e le altre associazioni comunali, nella realizzazione l'evento cercando di ridurre l'utilizzo della plastica, in particolare eliminando da tutti gli stand di ristorazione piatti, bicchieri e posate di plastica monouso; distribuendo bevande sfuse o all'interno di contenitori in Tetrapak e collocati nell'area della sagra degli erogatori di acqua. AZIONI 3, 5, 7 e 8 della Strategia «Plastic Fre-Er».

Azioni del Progetto:

6. Negozi zero plastica

Gli esercizi commerciali della città di Imola, che si impegneranno nella riduzione di utilizzo di plastica (buste, cassette e altri contenitori in plastica monouso o polistirolo), in favore di altri materiali come carta e legno, verranno dotati del logo «plastic free» del Progetto regionale, che potranno esporre all'interno del proprio negozio. AZIONI 3, 7 e 8 della Strategia «Plastic Fre-Er».

Gruppo di lavoro e partner:

- CEAS Imolese;
- Comuni del territorio di competenza del CEAS Imolese: Imola, Borgo Tossignano, Casalfiumanese, Castel del Rio, Castel Guelfo, Dozza, Fontanelice e Mordano;
- Formula Imola S.p.A./CON.AMI;
- Associazioni dei commercianti;
- Associazioni degli agricoltori;
- Pro Loco e altre associazioni del territorio del CEAS;
- Consulta delle Ragazze e dei Ragazzi – Comune di Imola;
- C.GAM Imola (Corpo Guardie Ambientali Metropolitane dell'area metropolitana di Bologna);
- Protezione Civile del Comune di Imola;
- Gruppo HERA Imola.

Tempi del Progetto:

Si intende realizzare le Azioni entro i tempi previsti dal Progetto regionale, novembre 2021. I periodi di svolgimento di alcune azioni previste non sono ancora stati definiti. E' possibile, inoltre, che alcune azioni (eventi pubblici) possano non essere svolte se le condizioni sanitarie non lo permetteranno.

Risultati attesi:

- Riduzione dell'utilizzo di molti chilogrammi di plastica, e relativa emissione di CO2 per produrla, negli eventi organizzati;
- Sensibilizzazione dei produttori, dei commercianti e della cittadinanza sull'utilizzo di plastica, in particolare quella monouso.

Indicatori di risultato:

- Chilogrammi di plastica, e relativi chilogrammi di CO2, risparmiati.