

PLASTIC REVOLUTION

Nome progetto	PLASTIC REVOLUTION Recuperami Riciclammi Riusami Riducimi
IL PROGETTO IN BREVE	<p>Lo scopo del progetto è quello di supportare le principali azioni previste nella strategia regionale PlasticFree-Er nell'ambito della complessiva Strategia Regionale di Sviluppo Sostenibile.</p> <p>Verranno realizzate una serie di iniziative che coinvolgeranno cittadini, amministrazioni locali, scuole, nonché utilizzatori di beni di consumo e strumentali usa e getta in plastica.</p> <p>Verrà effettuata una mappatura dei principali utilizzatori di plastica tra le imprese del territorio in particolare del settore turistico e della pesca.</p> <p>Nello specifico il progetto si snoda attraverso la realizzazione di tre azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>INDAGINE E REPORT BEST PRACTICES</i> ➤ <i>RICERCA MATERIALI E APPLICAZIONE PILOTA</i> ➤ <i>CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE TRAMITE SCUOLE E FAMIGLIE</i>
SDGS INTERESSATI OBIETTIVI generali del progetto educativo	<ul style="list-style-type: none"> • 4-11 -12-14-15-17 <p>Tra le azioni della strategia il progetto supporterà in particolare i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La progressiva sostituzione di beni di consumo e strumentali non durevoli in materie plastiche da parte di soggetti e organizzazioni private • l'accrescimento della consapevolezza dei cittadini sugli effetti derivanti dalla dispersione o dalla gestione impropria dei rifiuti che derivano dall'utilizzo dei prodotti in plastica monouso così da favorire l'adozione di comportamenti più responsabili. <p>L'accrescimento della consapevolezza da parte dei professionisti del settore, quali i pescatori locali, allo scopo di scostare le loro attività verso un uso di materie meno impattanti sul sistema marino</p>
TEMPI DI RIFERIMENTO	Anno 2021 Conclusionemaggio/giugno2021
GRUPPO DI LAVORO	Istituto scientifico CESTHA- WORLDRISE ONLUS
STRUTTURA PROGETTUALE	CEAS Comune di Ravenna CTR educazione alla sostenibilità di ARPAE
Le azioni progettuali nelle varie fasi	<p><i>1. Fase: INDAGINE E REPORT BEST PRACTICES</i> Scopo di questa fase è quello di mappare le imprese (in particolare del settore turistico) che attualmente stanno adottando un cambiamento Plastic FREE e si stanno impegnando nella riduzione di quest'ultima durante il loro esercizio. Non solo... un secondo step sarà quello di individuare a livello nazionale locali e esercenti con pratiche innovative da proporre poi sul territorio.</p> <p><i>2. Fase: RICERCA MATERIALI E APPLICAZIONE PILOTA</i> Scopo di questa seconda fase sarà quello di effettuare una ricerca di materiali innovativi, al fine di valutare le alternative ecosostenibili agli imballaggi di</p>

polistirolo usati attualmente nel settore ittico e degli altri imballaggi plastici del settore ittico.

Problematica:

- ✓ utilizzo del polistirene materiale estremamente inquinante in tutto il ciclo di vita • non è biodegradabile si disperde nell'ambiente • è utilizzato per la maggior parte degli imballaggi del mercato ittico (Es. cassette per il pesce, retine per le cozze)

3. Fase: CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE TRAMITE SCUOLE E FAMIGLIE

Nella terza fase del progetto si lavorerà sulla sensibilizzazione della cittadinanza attraverso una modalità di coinvolgimento innovativa.

Attraverso le scuole verrà proposto un concorso dedicato ALLE FAMIGLIE e intitolato "Storia di un rifiuto di plastica e di come arrivò al mare". I partecipanti riceveranno un elenco dei rifiuti più comuni (o più strani) presenti in mare e ritrovati dalle indagini di ricerca condotte da CESTHA nelle stagioni precedenti. Scegliendone uno, verrà dato ampio spazio alla fantasia dei partecipanti nel produrre una storia, appunto, del rifiuto e di come arrivò al mare, sviluppato attraverso una modalità a piacere.

Parallelamente il concorso sarà aperto alla cittadinanza tutta, attraverso la promozione sui canali social dell'associazione che contano alcune migliaia di follower.

Le migliori storie saranno scelte come campagna di comunicazione ufficiale del progetto e inserite in una pubblicazione.

RISULTATI

Si prevedono i seguenti OUTPUT:

Fase 1: la redazione di un report consegnato al CEAS.

Fase 2: individuazione (se possibile) di un'alternativa alle cassette di polistirolo e di una alternativa agli imballaggi plastici del settore ittico per l'attuazione di un caso pilota di utilizzo.

Fase3: opuscolo contenente dati sulla situazione plastica, le storie vincitrici del concorso e un capitolo sugli effetti delle plastiche sugli animali marini curati presso il centro CESTHA.

Indicatori

Saranno i numeri ottenuti dai risultati di ciascuna fase

Referenti progetto

Riferimenti CEAS Agenda 21 Comune di Ravenna
Sara Musetti 0544 482294 – Catia Strada 0544 482853
smusetti@comune.ra.it; cstrada@comune.ra.it
ceasra21.comune.ra.it

Istituto scientifico CESTHA : tel 328 7403278 - email direzione.cestha@gmail.com