

CTR - Educazione alla Sostenibilità

Report comunicazione programma INFEAS 2020-2023

Sito web Arpae



Il nuovo sito Arpae è stato messo online in data **10 febbraio 2021**.

Prima di allora, il CTR Educazione alla Sostenibilità pubblicava notizie e materiale sul sito della Regione Emilia-Romagna, in una sezione oggi offline.

Le principali attività

- Pubblicazione di **notizie** relative alle **attività della rete RES e dei CEAS** sul territorio regionale: **88 nel 2021, 105 nel 2022, 99 nel 2023**
- Aggiornamento periodico e costante dei progetti in corso; pubblicazione di materiali, contenuti o documentazione sulle rispettive pagine
- Tra il 2020 e il 2021, a causa dei lockdown, la comunicazione si è incentrata sulla registrazione di **webinar formativi**, con video suddivisi per argomenti [sul canale YouTube di Arpae](#), nella playlist Educazione alla Sostenibilità. Sul sito web si trovano nella sezione *"Formazione e Ricerca"*
- Nel 2022 e 2023, ideazione e realizzazione di tre videopillole e minipillole sui progetti INFEAS 'Agenda2030 a scuola', 'Città resilienti' e "Mobilityamoci"
- Nel 2021 avvio del progetto **'Leggere i Dati e Farne buon Uso'** per la divulgazione di dati ambientali, in collaborazione con Unità Reportistica Ambientale di Arpae, che ha illustrato con infografiche i dati relativi a diverse matrici ambientali: *aria, mare, rumore, economia circolare*. Nel 2022, continuità del progetto **'Leggere i Dati e Farne buon Uso'** attraverso sia il sito web sia la rubrica social **#lunedati**: sono stati divulgati, i dati sulle matrici ambientali *clima, acqua e rifiuti*. Nel 2023, sono stati aggiunti i dati sulla matrice ambientale *suolo* e l'aggiornamento delle sezioni già presenti. Una serie di uscite sui social (5 in tutto) è stata inoltre dedicata al *report IdroMeteoClima*, con divulgazione dei dati riferiti al 2022.

DATI DI NAVIGAZIONE:

Dal 2022 Google Analytics non più disponibile, in quanto non conforme al GDPR 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati) dell'Unione Europea.

Social



Il CTR Educazione alla Sostenibilità gestisce e aggiorna costantemente **tre profili social** sulle piattaforme Facebook-Meta, LinkedIn e Instagram.

Le diverse notizie / post sono veicolate sui social a seconda del contenuto e del pubblico di riferimento.

In aggiunta il CTR si occupa della redazione della **newsletter CheTerraPesti** e della relativa pagina Facebook, con notizie principalmente incentrate sulla salvaguardia del suolo.



Pagina Facebook **Educazione alla Sostenibilità**

La pagina Facebook è stata creata il 6 giugno 2011 e ha visto progressivamente incrementare il numero di visitatori e di persone interessate alle tematiche di educazione alla sostenibilità.

Nel 2021, con una media di 3 post/settimana, la pagina arriva a **2545 follower**. La **copertura**, ovvero il numero di persone che hanno visto almeno un contenuto della pagina, è **53.708**. La copertura organica migliore si è avuta nei post contenenti le infografiche dei #lunedati.

Nel 2022, la pubblicazione di contenuti ha avuto una media di 4 post/settimana. La pagina è arrivata a **3358 follower (+813)**, La **copertura** è stata pari a **167.698**, con un incremento del +218% rispetto all'anno precedente, a fronte di 6 post sponsorizzati.

Nel 2023, con una media di 5 post/settimana, la pagina ha raggiunto i **3569 follower (+211)**. La **copertura** è calata del -49%, a fronte però di sole 3 sponsorizzate contro le 6 del 2022. Le **visite** (numero di volte in cui la pagina è stata visitata) è **in crescita (+282.7%)**, con picchi in corrispondenza dei post/eventi BimbinMontagna.

PUBBLICO: invariato nel corso del triennio, composto per un 60% da donne e per il 40% da uomini. Il pubblico ha inoltre un'età compresa tra i **25 e 54 anni**.



Profilo Instagram [@sostenibilita.arpae](#)

Il profilo è stato inaugurato il 17 maggio 2021 e a fine **2021** aveva raggiunto **193** follower, con una media di 2 post/settimana. Non disponibili le statistiche in quanto non 'agganciato' nel Meta Business Manager.

Nel 2022, il profilo raggiunge **355 follower** (+162 rispetto al 2021), con una media di 1-2 post/settimana. La **copertura**, ovvero il numero di persone che hanno visto almeno un contenuto della pagina, è **66.973** (incremento del +14149% rispetto all'anno precedente). Nel 2022, 3 post sponsorizzati su i #lunedati, con budget di 50 euro/su 5 giorni, con pubblico selezionato su base geografica e su interessi.

Nel 2023, raggiunti **516 follower** (+163 rispetto al 2022), con una media di 2 post/settimana. La **copertura** in calo del -33% rispetto all'anno 2022; le **visite** (numero di volte in cui la pagina è stata visitata) sono però in crescita (+71%)

PUBBLICO: praticamente invariato nel corso del triennio, composto per il 63% da donne e per il 38% da uomini. Leggero incremento tra il pubblico femminile (+2% dal 2022 al 2023). Il pubblico ha inoltre un'età compresa tra i **25 e 34 anni**.



Pagina LinkedIn Educazione alla Sostenibilità - Arpae Emilia-Romagna

La pagina è attiva dal 26 febbraio 2021. A fine **2021**, raggiunge **440 follower**, con una media di pubblicazione di 1 post /settimana.

Nel 2022, la pagina raggiunge **826 follower** (+386 rispetto all'anno precedente), con una media di 2 post /settimana.

Nel 2023, la pagina conta **1079 follower** (+254 rispetto all'anno precedente), con una media di circa 2 post /settimana.

PUBBLICO: Gli accessi alla piattaforma avvengono principalmente da **mobile**. Il pubblico è composto principalmente da persone/enti che si occupano di **servizi ambientali** e **insegnanti** di scuola superiore. Riscontriamo alcune new entries tra i profili dei follower, in particolare appartenenti alla **pubblica amministrazione** e a **servizi di ricerca**.



Newsletter

“Che terra pesti - The earth beneath your feet ”

La [Newsletter CheTerraPesti](#) è realizzata a cadenza bimestrale e in lingua inglese, in collaborazione con l'*European Network on Soil Awareness (ENSA)* e riporta notizie relative al mondo del suolo e della sostenibilità, provenienti da diverse testate e fonti nazionali ed internazionali. Nel 2023, sono **iscritte alla newsletter complessivamente 447 persone**.

Il progetto di sensibilizzare le persone sull'importanza della risorsa suolo viene portato avanti anche attraverso incontri nelle scuole e con la cittadinanza, e attraverso il continuo aggiornamento della e del [profilo Twitter @cheterrapesti](#).

La [pagina Facebook CheTerraPesti](#) ha raggiunto nel **2023** un totale di **1175 follower**, con una media di 2 post/mese. Dal 2021 al 2023, la copertura complessiva è stata di **23557**. Il pubblico è composto per un 52% da uomini e per un 48% da donne, la fascia principale ha un'età compresa tra i **45 e 64 anni**. Dato interessante, il **25%** di connessioni avvengono da parte di utenti stranieri, in particolare dagli Stati Uniti.

Altro

- **Pubblicazione sul portale SNPA <https://www.snambiente.it/>** - di notizie di rilevanza regionale o nazionale: 20 notizie nel 2021, 5 notizie nel 2022 e 2 notizie nel 2023
- Nel 2023, Il CTR Educazione alla sostenibilità ha curato l'organizzazione e la comunicazione del **progetto BimbinMontagna** attraverso il [BLOG BimbinMontagna](#) e mediante eventi Facebook realizzati ad hoc (gli [album settimana di luglio](#) e [album settimana di agosto](#)) e le altre piattaforme social del CTR.

Bimbinmontagna
Settimane in natura per bimbi dei comuni oltreoventi

Organizzate dal Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano, sono promosse da Arpa e dalle tre RED dei Centri per l'educazione alla sostenibilità dell'Emilia-Romagna, con il sostegno della Regione Emilia-Romagna.

HOME IL PROGETTO I NOSTRI PARTNER PER CONTRIBUIRE

Venerdì: direzione Cerwood
Ecco giunto l'ultimo giorno di Bimbinmontagna23. Un po' di tristezza nell'aria ma ci consoliamo con una bellissima giornata al Parco Avventura Cervicodi. Presenti entrambi i gruppi "Chiago" e "Succiso": all'arrivo facciamo un cerchio di accoglienza e ci suddividiamo in due gruppi per svolgere... Filippo ci accompagnerà nel laboratorio didattico. Fin le avventure dei ragazzi.

Giovedì: dimostrazione di soccorso alpino a Civago
Al mulino di Civago la giornata prevede invece attività con Soccorso Alpino e Speleologico Emilia-Romagna, con lezione teorica e dimostrazione pratica. Grazie ai volontari del SAER per questa mattinata e per la loro preziosa attività quotidiana. C'è un ferito da soccorrere. Puff. Sessione di domande/risposte con Andrea del SAER su come comportarsi quando si ha...

Giovedì: caccia alla biodiversità
Per il gruppo di Succiso, la giornata si apre con una caccia al tesoro naturalistica nei dintorni del paese. Facciamo una visita al "condominio dei tassi" e ci incamminiamo sul sentiero verso il rifugio Rio Pascolo. "Ode a te, o tasso..."

Agosto 31, 2023

Agosto 31, 2023

Il blog (realizzato sul portale del Parco Nazionale Appennino Tosco-Emiliano), dedicato in prima battuta alle famiglie, ha permesso una narrazione delle giornate dei ragazzi, delle attività giornaliere, del loro vissuto quotidiano e delle loro emozioni. Attraverso foto e video caricate più volte nel corso della giornata, le famiglie hanno potuto seguire i propri figli 'a distanza' ma quasi in tempo reale.

Una restituzione finale dell'attività è disponibile anche sull'articolo "Ecoscienza" [a questo link](#).